

**PLAN ESTRATEGICO
2024 – 2029**

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia



+57 322 7680388
cedecol.org
cedecol@cedecol.org

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	6
MISIÓN, VISION Y VALORES CORPORATIVOS	7
CONTEXTO DE CEDECOL	8
ANALISIS CRUZADO DE LA MATRIZ DOFA	11
OBJETIVOS ESTRATEGICOS	21
PLAN DE ACCIÓN	22

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia



PRESENTACIÓN

Este Plan Estratégico de CEDECOL (Confederación Evangélica de Colombia) representa un esfuerzo integral por definir y estructurar una serie de objetivos y acciones alineadas con la misión de la organización, la cual busca unir, movilizar y representar a la comunidad cristiana evangélica en Colombia. El plan surge de un análisis profundo de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización, así como de un entendimiento claro del entorno cambiante en el que opera. Así, establece una hoja de ruta concreta para consolidar su impacto espiritual, social y cultural tanto en el contexto nacional como en el internacional. En este contexto, la planeación estratégica resulta crucial para el éxito y sostenibilidad de organizaciones como CEDECOL.

La planeación estratégica es el proceso por el cual una organización define su visión a largo plazo y traza el camino para lograr sus objetivos con una asignación óptima de sus recursos. Para CEDECOL, la planificación estratégica no solo orienta sus esfuerzos hacia el cumplimiento de su misión, sino que también le permite adaptarse a los retos actuales de la sociedad, como el crecimiento del secularismo, los desafíos de financiamiento y la necesidad de expandir su incidencia en las políticas públicas y en las comunidades más vulnerables.

La Importancia de la Planeación Estratégica en CEDECOL:

- Orientación y Propósito Claro:** La planeación estratégica permite a CEDECOL definir claramente los mecanismos para el cumplimiento de su misión y visión, asegurando que todas sus actividades y decisiones estén alineadas con un propósito unificado y compartido por sus afiliados y colaboradores. Esto es esencial para una organización que, como CEDECOL, busca representar a una amplia comunidad de iglesias y denominaciones con objetivos comunes de paz, justicia y bienestar social.
- Adaptabilidad y Resiliencia:** En un entorno que presenta desafíos como la falta de unidad entre iglesias, la creciente presión secular y los cambios constantes en las políticas públicas, la planificación estratégica proporciona a CEDECOL una estructura flexible que le permite adaptarse y responder eficazmente a cada desafío. Gracias a la planeación estratégica, la organización puede

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia



anticiparse a las amenazas y fortalecer sus capacidades internas para continuar siendo un actor relevante y respetado en la sociedad.

3. **Optimización de Recursos:** Como organización sin ánimo de lucro, CEDECOL depende de recursos limitados, provenientes principalmente de alianzas, donaciones y fondos externos. La planeación estratégica asegura que estos recursos se utilicen de manera eficiente, priorizando proyectos y programas que generen un impacto significativo y duradero. Esto no solo permite maximizar el valor de cada recurso, sino también asegurar la sostenibilidad y crecimiento de la organización en el tiempo.
4. **Coordinación y Eficacia en la Ejecución de Proyectos:** La planeación estratégica ayuda a CEDECOL a coordinar sus actividades, definiendo responsabilidades claras y estableciendo plazos específicos para cada programa y proyecto. Esto permite una implementación efectiva de las acciones, facilitando el seguimiento y evaluación de los avances y resultados obtenidos. Además, fomenta la colaboración entre los distintos actores dentro de la confederación, promoviendo una cultura organizacional cohesionada y alineada con sus objetivos.
5. **Mejora de la Imagen Pública y Credibilidad:** A través de un plan estratégico bien definido, puede fortalecer su imagen pública y credibilidad, comunicando con claridad sus logros, metas y valores a la comunidad cristiana y a la sociedad en general. Este enfoque estructurado ayuda a CEDECOL a posicionarse como un líder confiable y comprometido en el ámbito espiritual y social, lo cual es esencial para atraer nuevos afiliados y colaboradores y para generar un impacto positivo en la opinión pública.
6. **Impacto Sostenible y Transformador:** Al adoptar una perspectiva de largo plazo, la planeación estratégica permite que se trace una trayectoria de crecimiento sostenible, asegurando que cada acción contribuya a su misión y visión de manera coherente y acumulativa. Con una planificación bien fundamentada, se puede proyectar un impacto social y espiritual transformador en las comunidades donde opera, especialmente en aquellas que enfrentan mayores necesidades y desafíos.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia



Propósito del Plan Estratégico

Este plan estratégico marca el rumbo de CEDECOL para los próximos años, sentando las bases para el desarrollo de programas y proyectos que fortalezcan su presencia en toda Colombia y que refuerzen su influencia en temas de interés social, ético y político. Con objetivos claros, acciones a corto, mediano y largo plazo, y un enfoque integral, el plan estratégico busca consolidar a CEDECOL como un referente nacional e internacional en la defensa de valores cristianos, la promoción de la justicia y la construcción de paz.

En resumen, este Plan Estratégico es una herramienta fundamental para el fortalecimiento de su misión y visión, promoviendo la colaboración, el impacto social y la sostenibilidad. Este documento no solo guiará sus esfuerzos presentes, sino que también proporcionará una base sólida para la adaptación y el crecimiento futuro de la organización, reafirmando su compromiso con la unidad y el bienestar de la comunidad cristiana en Colombia.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia



INTRODUCCIÓN

CEDECOL, como confederación, tiene la misión de integrar y representar a la comunidad cristiana evangélica en Colombia, promoviendo la unidad, el liderazgo, y el impacto social a través de diversas iniciativas y programas. En un entorno cambiante, la Confederación, reconoce la necesidad de adaptarse y ser proactiva en la implementación de estrategias que fortalezcan sus relaciones con las iglesias afiliadas, amplíen su alcance en nuevas regiones, y afiancen su papel de influencia en la sociedad y ante el Estado.

El Plan Estratégico de CEDECOL, estructurado en objetivos, programas y acciones a corto, mediano y largo plazo, tiene como propósito ofrecer un enfoque integral que permita alcanzar metas específicas de crecimiento, sostenibilidad y cohesión entre sus afiliados. En cada fase del plan se abordan prioridades fundamentales, desde la mejora de su imagen pública hasta el desarrollo de programas de impacto social y la creación de alianzas estratégicas. Todo ello en coherencia con su misión y visión, que buscan reflejar los valores del cristianismo en el contexto colombiano actual.

Este Plan Estratégico refleja un compromiso renovado con su misión de servicio y unidad, proponiendo acciones específicas que permitirán a la organización adaptarse a las necesidades actuales de la iglesia y la sociedad, consolidando su liderazgo y asegurando un impacto duradero en la comunidad cristiana y en Colombia.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia





MISIÓN, VISION Y VALORES CORPORATIVOS

MISIÓN: CEDECOL representa, convoca y moviliza a las iglesias y organizaciones cristianas evangélicas en Colombia, promoviendo la unidad y la misión integral del Cuerpo de Cristo. A través de alianzas estratégicas, programas de formación y apoyo a los afiliados, fortalecemos a la comunidad cristiana evangélica para incidir socialmente desde la fe, contribuyendo a la construcción de una sociedad justa, equitativa y en paz."

VISIÓN: "Ser la organización de referencia en Colombia que une, empodera e inspira a las comunidades cristianas evangélicas a incidir positivamente en la transformación integral de la sociedad. Aspiramos a ser reconocidos como la voz unificada de la iglesia cristiana evangélica en Colombia, promoviendo la paz, la justicia social y el bienestar a través del evangelio de Jesucristo."

VALORES CORPORATIVOS:

- **Unidad:** Fomentamos la cohesión y el respeto entre todas las expresiones del cristianismo, promoviendo la colaboración y el trabajo conjunto hacia una causa común.
- **Integridad:** Actuamos con honestidad, transparencia y ética en cada relación y actividad, construyendo confianza y credibilidad con nuestros asociados y la sociedad en la que servimos.
- **Fe:** Nuestro trabajo está fundamentado en la fe cristiana, que nos guía en misiones de amor y compromiso para servir y contribuir a la sociedad.
- **Equidad:** Trabajamos por la justicia social y la inclusión, asegurando que cada voz y necesidad se valorada y atendida en nuestra comunidad.
- **Servicio:** Creemos en el servicio como expresión práctica de nuestra fe, orientando nuestras acciones a mejorar la vida de los demás y contribuir al bienestar de la sociedad.
- **Santidad:** Deseamos que nuestra fe se manifieste a través de nuestras acciones, permitiendo que los valores cristianos se reflejen en nuestras vidas, contribuyendo al desarrollo de la comunidad y reflejando la vida de Jesucristo.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia





CONTEXTO DE CEDECOL

Fundada con el propósito de unir a las iglesias evangélicas en Colombia, CEDECOL (Confederación Evangélica de Colombia) se ha convertido en un actor clave en la representación de los valores y principios cristianos en el país. La organización no solo busca fortalecer la unidad entre las distintas denominaciones cristianas, sino también posicionarse como una voz sólida y respetada en temas de relevancia nacional e internacional, tales como la libertad religiosa, el apoyo a comunidades vulnerables y la promoción de valores morales y éticos.

CEDECOL ha sido una institución de gran relevancia en la comunidad cristiana de Colombia desde su fundación hace más de siete décadas. Surgida en un momento de gran necesidad de unidad y representación para las iglesias evangélicas del país, se estableció como una organización que, desde sus primeros días, asumió la misión de coordinar y movilizar los esfuerzos de las iglesias evangélicas en favor de la paz, la justicia y la transformación social en Colombia. Su historia está marcada por momentos clave de desarrollo, desafíos superados y logros significativos que han contribuido a consolidar su rol de liderazgo en el ámbito cristiano y social del país.

Principales Hitos en la Historia de CEDECOL

- **Fundación de CEDECOL y los Primeros Años (1950-1959)**
La fundación de CEDECOL en 1950 marcó el inicio de un esfuerzo organizado para unir a las iglesias evangélicas en un contexto donde se enfrentaban desafíos de discriminación religiosa y restricciones para la libertad de culto. En estos primeros años, CEDECOL centró sus esfuerzos en construir lazos entre las iglesias evangélicas, crear una red de apoyo para los ministerios en el país y promover la libertad religiosa, sentando así las bases de su misión de unidad y representación.
- **Expansión de la Representación y Defensoría de Derechos (1960-1979)**
En las décadas de 1960 y 1970, CEDECOL se consolidó como la voz de la comunidad evangélica en la defensa de los derechos religiosos, logrando el reconocimiento del Estado colombiano y representando a las iglesias en foros nacionales. Durante este tiempo, la organización también trabajó en la promoción de valores cristianos en el ámbito educativo, desarrollando campañas y programas que fortalecieron su influencia en diversas áreas de la sociedad colombiana.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia





- **Compromiso con la Paz en Contextos de Conflicto (1980-1990)**
Durante los años 80, en medio de la intensificación del conflicto armado en Colombia, CEDECOL asumió un papel crucial en la promoción de la paz y la reconciliación. La organización lideró proyectos de acompañamiento a comunidades afectadas y de formación en resolución de conflictos. Este compromiso fortaleció su reputación como actor humanitario y defensor de los derechos humanos, posicionándola como una entidad respetada en la búsqueda de la paz en el país.
- **Desarrollo de Programas Sociales y Expansión Internacional (1991-2000)**
En la década de los 90, CEDECOL expandió su visión hacia una misión integral, incorporando programas sociales dirigidos a apoyar a comunidades vulnerables en temas de salud, educación y desarrollo económico. Este periodo también estuvo marcado por la internacionalización de la organización, con el establecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones evangélicas de otros países, lo que permitió un intercambio de experiencias y recursos. Esto amplió la capacidad de CEDECOL para llevar a cabo proyectos de impacto social y fortalecer su red de apoyo global.
- **Fortalecimiento de la Unidad Cristiana y los Valores Sociales (2001-2010)**
Con el inicio del nuevo milenio, CEDECOL reafirmó su misión de unidad cristiana y trabajó en la promoción de valores éticos en una sociedad que experimentaba cambios culturales y sociales profundos. A través de programas de capacitación para líderes y de formación en valores para jóvenes, la organización logró aumentar su impacto en el fortalecimiento de las iglesias afiliadas y en la defensa de la familia y la moral cristiana, al tiempo que comenzaba a incidir en espacios de políticas públicas.
- **Participación en Políticas Públicas y Alianzas Estratégicas (2011-2020)**
En la última década, CEDECOL ha tenido una participación activa en la formulación de políticas públicas y en el fortalecimiento de las alianzas con el gobierno y otras organizaciones no gubernamentales. La organización ha impulsado campañas en defensa de la libertad religiosa y la protección de los derechos humanos, y ha trabajado en propuestas para incluir la perspectiva cristiana en temas como la educación, la familia y la ética pública. Durante este periodo, CEDECOL también ha ampliado su base de colaboradores y ha aumentado su presencia en el territorio nacional, reforzando su capacidad para representar los intereses de la comunidad cristiana en Colombia.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia





- **Adaptación a Nuevos Retos y Consolidación en el Entorno Digital (2021-Actualidad)**

En los últimos años, CEDECOL ha acelerado sus esfuerzos para adaptarse a los retos del mundo digital, reconociendo la importancia de la comunicación y la visibilidad en redes sociales y medios digitales. La organización ha invertido en capacitación para sus líderes en temas de tecnología y comunicación, y ha lanzado campañas digitales para aumentar la visibilidad de sus acciones y llegar a una audiencia más amplia. Además, en un entorno cada vez más secular, CEDECOL se ha enfocado en consolidarse como un referente moral y ético, defendiendo los valores cristianos y trabajando en proyectos de impacto social y responsabilidad con comunidades vulnerables.

Impacto y Rol Actual de CEDECOL

A lo largo de sus 74 años de historia, CEDECOL ha evolucionado en respuesta a las cambiantes necesidades de la sociedad colombiana y de la comunidad cristiana, manteniendo su compromiso con la unidad, la paz y la justicia. Hoy en día, CEDECOL representa una red de iglesias, asociaciones y líderes cristianos que buscan impactar positivamente en la sociedad a través de proyectos de desarrollo comunitario, defensa de derechos humanos, y promoción de los valores cristianos.

Como parte de su misión, CEDECOL continúa trabajando para ser un puente entre la iglesia y el Estado, fomentando el diálogo y promoviendo la participación activa de la comunidad cristiana en la formulación de políticas públicas. A medida que la organización se adentra en esta nueva etapa de su historia, su plan estratégico se centra en fortalecer su capacidad de influencia, expandir su cobertura nacional e internacional y asegurar su sostenibilidad para continuar sirviendo como un líder espiritual y social en Colombia.

En la actualidad, CEDECOL enfrenta un entorno complejo caracterizado por una creciente secularización y desafíos sociales, políticos y económicos. La organización identifica la importancia de fortalecer su visibilidad, incrementar la colaboración entre sus afiliados y establecer vínculos estratégicos que le permitan ampliar su alcance y relevancia en el ámbito público. Además, se ha destacado la necesidad de asegurar la sostenibilidad de sus operaciones y programas mediante la diversificación de fuentes de financiamiento y la implementación de proyectos autosostenibles que contribuyan al bienestar social y a la difusión de los valores cristianos.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia



ANALISIS CRUZADO DE LA MATRIZ DOFA

DEBILIDADES: Limitan la efectividad de CEDECOL en su misión de unir y movilizar iglesias en Colombia. Superar estas debilidades acercará a la organización a ser un referente en la articulación de esfuerzos nacionales e internacionales para el cumplimiento de su misión.

1. Limitado manejo de redes sociales, afectando la comunicación, promoción de eventos y difusión de actividades clave.
2. Recursos económicos insuficientes para implementar proyectos estratégicos de gran escala, necesarios para la sostenibilidad operativa.
3. Escasa difusión de la oferta de formación disponible para fortalecer a sus asociados.
4. Poca cobertura nacional y regional en cuanto a número de iglesias vinculadas que no pertenecen a los concilios o grandes denominaciones.
5. Escasa visibilidad de las acciones de CEDECOL a nivel nacional e internacional, lo que impacta en la percepción de liderazgo e influencia dentro de la comunidad cristiana.
6. Insuficiente representación en posiciones de influencia en el gobierno a nivel local, regional y nacional, limitando su capacidad de incidir en la formulación y ejecución de políticas públicas alineadas a su misión.
7. Conexión limitada con la realidad social y política nacional por parte de los líderes de las organizaciones afiliadas, dificultando la adaptación de estrategias a las dinámicas actuales.
8. Falta de una cultura de formación continua entre líderes, lo que reduce su capacidad para actualizar conocimientos y desarrollar habilidades esenciales para fortalecer la misión de la organización.
9. Fragmentación entre Iglesias Autónomas, Denominaciones, Asociaciones y Federaciones, lo que dificulta la movilización de esfuerzos colectivos hacia la unidad y la misión integral.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia





OPORTUNIDADES: Representan los aspectos más prometedores para CEDECOL en función de su misión, reflejando su capacidad para ampliar su influencia, fortalecer la unidad y promover su misión. Aprovecharlas adecuadamente permitirá consolidar a la organización como un referente en temas espirituales, sociales y culturales, tanto a nivel nacional como internacional.

1. Conexiones internacionales para alianzas estratégicas, facilitando el intercambio de conocimientos y experiencias así como la participación en proyectos globales.
2. Movimiento de unidad en oración, alineando esfuerzos según las necesidades de la sociedad y la iglesia.
3. Liderazgo y articulación con otras entidades, facilitando la construcción de una voz común y aumentando la capacidad de influir en temas como la vida, la familia, la educación y los aspectos normativos en el país.
4. Fortalecimiento de entidades afiliadas, brindando apoyo y herramientas para su crecimiento.
5. Presencia y representación ante el Estado para influir en políticas públicas, defensa de la libertad religiosa y participación en la creación de agendas favorables para la comunidad cristiana y la sociedad en general.
6. Plataforma de conexión para los asociados que facilita la colaboración y maximiza el impacto de las iniciativas nacionales e internacionales.
7. Existencia de programas regionales que se adaptan a las necesidades sociales, fortaleciendo la relación con las comunidades y aumentando la relevancia local.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia





FORTALEZAS: Resaltan su capacidad organizativa, espiritual y relacional, posicionándola como una voz relevante para el cuerpo de Cristo en Colombia. Aprovecharlas fortalecerá su misión y permitirá ampliar su impacto a nivel nacional e internacional.

1. Organización en comisiones para atender diversas problemáticas sociales.
2. Estructura operativa y administrativa que permite cobertura y reconocimiento a nivel nacional e internacional.
3. Capacidad de comunicar mensajes clave y movilizar a los afiliados mediante medios de comunicación y tecnologías disponibles.
4. Promoción de la colaboración interinstitucional, lo que refuerza la unidad del cuerpo de Cristo en Colombia y su impacto social.
5. Relaciones con el gobierno y entidades públicas, consolidándose como un puente entre la iglesia y el Estado.
6. Disciplina espiritual, capacitación continua y programas formativos.
7. Experiencia acumulada de 74 años como una autoridad espiritual en Colombia, que le otorga solidez e influencia en temas de interés nacional e internacional.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia





AMENAZAS: Reflejan la vulnerabilidad de la organización en un entorno cambiante y a menudo hostil. Identificar y gestionar estas amenazas es crucial para fortalecer la misión de CEDECOL y asegurar su relevancia en la representación del cuerpo de Cristo en Colombia.

1. Agendas globales en contra de los valores cristianos.
2. Normativas nacionales en conflicto con los valores de la comunidad cristiana.
3. Escasa participación del sector evangélico en asuntos públicos.
4. Incremento del secularismo y ateísmo en las nuevas generaciones.
5. Orden público en ciertas regiones, poniendo en riesgo la seguridad de líderes y congregaciones, lo que limita su capacidad de expansión.
6. Falta de unidad y compromiso de un sector de la iglesia evangélica, reduciendo su capacidad para actuar como una sola voz.
7. Percepción de imagen negativa y falta de credibilidad de la iglesia evangélica en Colombia, lo que dificulta su labor y la atracción de nuevos afiliados.
8. Deterioro moral y crisis de ética e integridad social, complicando la promoción de los valores que CEDECOL busca consolidar en las comunidades.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia





FORTALEZAS	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none">Organización en comisiones para atender diversas problemáticas sociales.Estructura operativa y administrativa que permite cobertura y reconocimiento a nivel nacional e internacional.Capacidad de comunicar mensajes clave y movilizar a los afiliados mediante medios de comunicación y tecnologías disponibles.Promoción de la colaboración interinstitucional, lo que refuerza la unidad del cuerpo de Cristo en Colombia y su impacto social.Relaciones con el gobierno y entidades públicas, consolidándose como un puente entre la iglesia y el Estado.Disciplina espiritual, capacitación continua y programas formativos.Experiencia acumulada de 74 años como autoridad espiritual en Colombia, que le otorga solidez e influencia en temas de interés nacional e internacional.	<ol style="list-style-type: none">Agendas globales en contra de los valores cristianos.Normativas nacionales en conflicto con los valores de la comunidad cristiana.Escasa participación del sector evangélico en asuntos públicos.Incremento del secularismo y ateísmo en las nuevas generaciones.Orden público en ciertas regiones, poniendo en riesgo la seguridad de líderes y congregaciones, lo que limita su capacidad de expansión.Falta de unidad y compromiso dentro de la iglesia evangélica, reduciendo su capacidad para actuar como una sola voz.Percepción de imagen negativa y falta de credibilidad de la iglesia evangélica en Colombia, lo que dificulta su labor y la atracción de nuevos afiliados.Deterioro moral y crisis de ética e integridad social, complicando la promoción de los valores que CEDECOL busca consolidar en las comunidades.	<ol style="list-style-type: none">Conexiones internacionales para alianzas estratégicas, facilitando el intercambio de conocimientos y experiencias así como la participación en proyectos globales.Movimiento de unidad en oración, alineando esfuerzos según las necesidades de la sociedad y la iglesia.Liderazgo y articulación con otras entidades, facilitando la construcción de una voz común y aumentando la capacidad de influir en temas como la vida, la familia, la educación y los aspectos normativos en el país.Fortalecimiento de entidades afiliadas, brindando apoyo y herramientas para su crecimiento.Presencia y representación ante el Estado para influir en políticas públicas, defensa de la libertad religiosa y participación en la creación de agendas favorables para la comunidad cristiana.Plataforma de conexión para los asociados que facilita la colaboración y maximiza el impacto de las iniciativas nacionales e internacionales.Existencia de programas regionales que se adaptan a las necesidades sociales, fortaleciendo la relación con las comunidades y aumentando la relevancia local.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia





ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS FO
<ol style="list-style-type: none">Fortalecer la unidad a través de programas de disciplina espiritual y formación continua: Aprovechar la experiencia y la disciplina espiritual de CEDECOL (F6 y F7) para combatir la falta de unidad (A6) en el sector evangélico. Esto también ayudará a contrarrestar la percepción negativa (A7) y fortalecerá la identidad de la organización frente al secularismo (A4).Posicionamiento de CEDECOL en espacios de debate público: Utilizar la estructura administrativa y el reconocimiento (F2) para posicionarse en espacios de debate público, abordando temas como la moralidad y ética en la sociedad. Esto permitirá a CEDECOL enfrentar agendas globales contrarias a sus valores (A1) y la normativa desfavorable (A2).Expansión de programas de formación como respuesta a la crisis ética y de valores: Aprovechar la red de programas formativos (F6) para desarrollar contenidos que contrarresten la crisis de valores (A8) en las comunidades, promoviendo el fortalecimiento ético y social con la autoridad que le da su experiencia (F7).Creación de canales de comunicación que mejoren la imagen y credibilidad de CEDECOL: Reforzar los canales de comunicación (F3) para difundir de manera transparente y regular las acciones y logros de CEDECOL, lo cual ayudará a enfrentar la falta de credibilidad (A7), mejorará su imagen pública y la captación de afiliados.	<ol style="list-style-type: none">Aprovechamiento de alianzas internacionales para formación continua: Utilizar las conexiones internacionales (O1) para acceder a programas de formación continua y capacitación en redes sociales y comunicación digital. Esto potenciará la fortaleza en tecnologías de comunicación (F3) y mejorará la difusión y promoción de actividades clave (O6).Potencializar la colaboración interinstitucional para ampliar cobertura nacional: Aumentar la colaboración interinstitucional (F4) a través de plataformas de conexión (O6) para incluir más iglesias en regiones apartadas, maximizando la cobertura nacional y regional (O7).Desarrollo de programas sociales para fortalecer la relevancia de CEDECOL en las comunidades locales: Crear programas de impacto social con las comisiones ya establecidas (F1), aprovechando programas regionales adaptados a necesidades sociales (O7) para fortalecer el vínculo de CEDECOL con las comunidades y consolidar su rol social y cultural.Fomento de la representación en el gobierno a nivel local y nacional: Potenciar las relaciones con entidades gubernamentales (F5) y la presencia de CEDECOL en temas de políticas públicas y derechos (O5). Esto fortalecerá la posición de CEDECOL como un puente entre iglesia y estado y ampliará su influencia en el ámbito público.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia





DEBILIDADES	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none">1. Limitado manejo de redes sociales, afectando la comunicación, promoción de eventos y difusión de actividades clave.2. Recursos económicos insuficientes para implementar proyectos estratégicos de gran escala, necesarios para la sostenibilidad operativa.3. Escasa difusión de la oferta de formación disponible para fortalecer a sus asociados.4. Poca cobertura nacional y regional en cuanto a número de iglesias vinculadas que no pertenecen a los concilios o grandes denominaciones.5. Escasa visibilidad de las acciones de CEDECOL a nivel nacional e internacional, lo que impacta en la percepción de liderazgo e influencia dentro de la comunidad cristiana.6. Insuficiente representación en posiciones de influencia en el gobierno a nivel local, regional y nacional, limitando su capacidad de incidir en la formulación y ejecución de políticas públicas alineadas a su misión.7. Conexión limitada con la realidad social y política nacional por parte de los líderes de las organizaciones afiliadas, dificultando la adaptación de estrategias a las dinámicas actuales.8. Falta de una cultura de formación continua entre líderes, lo que reduce su capacidad para actualizar conocimientos y desarrollar habilidades esenciales para fortalecer la misión de la organización.9. Fragmentación entre Iglesias Autónomas, Denominaciones, Asociaciones y Federaciones, lo que dificulta la movilización de esfuerzos colectivos hacia la unidad y la misión integral.	<ol style="list-style-type: none">1. Agendas globales en contra de los valores cristianos.2. Normativas nacionales en conflicto con los valores de la comunidad cristiana.3. Escasa participación del sector evangélico en asuntos públicos.4. Incremento del secularismo y ateísmo en las nuevas generaciones.5. Orden público en ciertas regiones, poniendo en riesgo la seguridad de líderes y congregaciones, lo que limita su capacidad de expansión.6. Falta de unidad y compromiso dentro de la iglesia evangélica, reduciendo su capacidad para actuar como una sola voz.7. Percepción de imagen negativa y falta de credibilidad de la iglesia evangélica en Colombia, lo que dificulta su labor y la atracción de nuevos afiliados.8. Deterioro moral y crisis de ética e integridad social, complicando la promoción de los valores que CEDECOL busca consolidar en las comunidades.	<ol style="list-style-type: none">1. Conexiones internacionales para alianzas estratégicas, facilitando el intercambio de conocimientos y experiencias así como la participación en proyectos globales.2. Movimiento de unidad en oración, alineando esfuerzos según las necesidades de la sociedad y la iglesia.3. Liderazgo y articulación con otras entidades, facilitando la construcción de una voz común y aumentando la capacidad de influir en temas como la vida, la familia, la educación y los aspectos normativos en el país.4. Fortalecimiento de entidades afiliadas, brindando apoyo y herramientas para su crecimiento.5. Presencia y representación ante el Estado para influir en políticas públicas, defensa de la libertad religiosa y participación en la creación de agendas favorables para la comunidad cristiana.6. Plataforma de conexión para los asociados que facilita la colaboración y maximiza el impacto de las iniciativas nacionales e internacionales.7. Existencia de programas regionales que se adaptan a las necesidades sociales, fortaleciendo la relación con las comunidades y aumentando la relevancia local.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia





ESTRATEGIAS DA	ESTRATEGIAS DO
<p>1. Fortalecer el vínculo con la realidad nacional para ampliar la incidencia en Políticas Públicas: Aumentar el conocimiento social y político de los líderes de las organizaciones afiliadas (D7) para posicionarse en temas públicos de interés cristiano y hacer frente a normativas contrarias a los valores de CEDECOL (A2).</p> <p>2. Establecimiento de alianzas estratégicas para garantizar la generación de recursos para la sostenibilidad de la organización: Buscar alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales para diversificar las fuentes de financiación y mitigar la escasez de recursos (D2), lo cual es esencial para proteger a CEDECOL frente a la normativa restrictiva y a la expansión del secularismo (A2 y A4).</p> <p>3. Implementación de una estrategia de comunicaciones y visibilidad para reforzar el liderazgo: Crear una estrategia integral de comunicaciones que aborde las debilidades en visibilidad (D5) y proyección en redes sociales (D1) para mejorar la percepción de CEDECOL frente a las amenazas de imagen negativa y falta de credibilidad (A7).</p> <p>4. Desarrollo de programas de conciencia y participación pública entre líderes asociados: Enfrentar la escasa participación en asuntos públicos (A3) mediante programas de formación en políticas públicas y liderazgo, fortaleciendo así la representación de CEDECOL y contrarrestando la baja incidencia de miembros en el gobierno (D6).</p>	<p>1. Desarrollo de una estrategia digital para mejorar el manejo de redes sociales: Aprovechar las alianzas estratégicas internacionales (O1) para acceder a asesoría y programas en redes sociales que permitan superar la debilidad en comunicación digital (D1) y fortalecer la visibilidad de CEDECOL (O6).</p> <p>2. Lanzamiento de iniciativas de formación para líderes asociados: Utilizar la oportunidad de fortalecer entidades afiliadas (O4) mediante una difusión estructurada de la oferta de formación (D3). Esto permitirá ampliar la cobertura nacional y mejorar la preparación de los líderes para adaptarse a las necesidades y realidades actuales (D7).</p> <p>3. Incorporación en programas regionales para expandir la cobertura de CEDECOL: Aprovechar los programas regionales (O7) para vincular iglesias de distintas regiones, mejorando la cobertura nacional y alcanzando comunidades que no pertenecen a grandes denominaciones (D4).</p> <p>4. Fomento de CEDECOL como la plataforma de conexión que permite la colaboración y la unidad: Utilizar la plataforma de conexión para afiliados (O6) para reducir la fragmentación entre Iglesias Autónomas, Denominaciones y Asociaciones (D9), promoviendo así una movilización efectiva hacia la misión de CEDECOL.</p>

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia





PROGRAMAS	OBJETIVO	COMPONENTES	ESTRATEGIAS VINCULADAS
Formación Continua y Desarrollo de Líderes	Capacitar a líderes afiliados en gestión de redes sociales, habilidades de comunicación, temas de políticas públicas y conocimiento del entorno social y político.	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación en comunicación digital: Cursos y talleres para mejorar el manejo de redes sociales y comunicación clave. Formación en Incidencia Política: Seminarios y diplomados para entender y participar activamente en políticas públicas. Formación en Valores Cristianos y Ética: Clases para reforzar valores y ética cristiana en respuesta a la crisis de valores sociales. 	FO1, FO3, DO1, DO2, DA1.
Fortalecimiento de Relaciones Institucionales y Alianzas Estratégicas	Ampliar las conexiones nacionales e internacionales para proyectos conjuntos y representación en espacios de incidencia.	<ul style="list-style-type: none"> Red de Alianzas Internacionales: Construcción de relaciones con organizaciones internacionales para intercambio de conocimientos y experiencias. Colaboración Interinstitucional Nacional: Creación de equipos de trabajo con entidades nacionales para proyectos conjuntos. Vinculación en Espacios Gubernamentales: Participación de CEDECOL en debates públicos y foros en temas de interés cristiano. 	FO2, FO4, FA2, DO4.
Programa de Relacionamiento y Expansión de la Cobertura Regional	Ampliar la presencia de CEDECOL en regiones alejadas y entre iglesias no afiliadas, fomentando su integración.	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma de Conexión Nacional: Desarrollo de acciones que permitan la colaboración y la comunicación entre afiliados en todo el país. Programa de Incorporación de Iglesias Regionales: Incentivos y eventos para atraer iglesias en áreas rurales y urbanas de menor alcance. Acciones Regionales de Expansión: Eventos en distintas regiones para acercar a iglesias y líderes locales a la misión de CEDECOL. 	FO3, DO3, DO4, FA3.
Comunicación y Visibilidad de CEDECOL	Mejorar la imagen pública de CEDECOL y fortalecer su visibilidad en redes y medios tradicionales.	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de Comunicación Integral: Creación de un equipo de comunicaciones para definir y ejecutar campañas en redes sociales, televisión y radio. Divulgación de Logros y Actividades: Programas de visibilidad para informar de los logros y eventos clave de CEDECOL. Fortalecimiento de Imagen y Credibilidad: Gestión de la reputación a través de campañas que resalten el impacto social y espiritual de CEDECOL. 	FA4, DO1, DA3, DA4.
Finanzas y Sostenibilidad	Asegurar la sostenibilidad financiera de CEDECOL a través de alianzas y fuentes de financiamiento diversificadas.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de Alianzas Financieras: Creación de una red de aliados nacionales e internacionales interesados en apoyar financieramente. Capacitación en Gestión Financiera: Cursos y talleres para el equipo de CEDECOL sobre recaudación de fondos y gestión de recursos. Eventos de Recaudación de Fondos: Organización de eventos específicos para financiar proyectos estratégicos. 	DA2, FA3, DA1, DO2.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia





Disciplina Espiritual y Unidad	Fomentar la unidad y compromiso entre líderes de iglesias afiliadas a través de la formación en disciplina espiritual y colaboración activa.	<ul style="list-style-type: none">Retiro Espiritual y Seminarios de Unidad: Eventos periódicos de reflexión y fortalecimiento espiritual entre líderes de iglesias afiliadas.Círculos de Oración y Unidad: Fortalecimiento o creación de grupos de oración que promuevan la unidad entre iglesias y fortalezcan el compromiso con la misión.Campañas de Valores y Ética Cristiana: Campañas que reafirman los valores cristianos en respuesta a amenazas como la falta de ética social.	FA1, FO2, DA4, FA3.
Impacto Social y Ético en las Comunidades	Promover valores éticos y cristianos en las comunidades donde CEDECOL tiene presencia.	<ul style="list-style-type: none">Formación en Valores Éticos para Comunidades: Talleres y campañas que refuerzen la moral y ética cristiana en la comunidad.Iniciativas de Acción Social Comunitaria: Proyectos de voluntariado y ayuda social en zonas vulnerables para acercar a las iglesias a la comunidad.Foros de Debate sobre Valores Cristianos en la Sociedad: Espacios abiertos para discutir el rol de la ética cristiana en la sociedad actual.	FA3, FO3, DA3, DA4.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia



OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Estos objetivos estratégicos ofrecen una guía clara para el desarrollo de acciones y programas que impulsarán a CEDECOL hacia el logro de su misión. Además, son objetivos medibles y específicos, lo que facilitará el seguimiento de su cumplimiento y el ajuste de estrategias según sea necesario.

1. Posicionar la imagen pública de CEDECOL a través de estrategias de comunicación integral y visibilidad, reforzando su credibilidad un líder en la comunidad cristiana a nivel nacional e internacional.
2. Ampliar la presencia y colaboración entre los asociados, en todas las regiones de Colombia, fortaleciendo la unidad cristiana y el impacto social en las comunidades.
3. Implementar programas de formación continua en liderazgo, políticas públicas, valores cristianos y habilidades comunicativas, facilitando el crecimiento de líderes afiliados para responder a las necesidades actuales de la iglesia y la sociedad.
4. Aumentar la representación y participación de CEDECOL en espacios gubernamentales y de formulación de políticas públicas, consolidando su rol como representante de la comunidad cristiana en asuntos de interés público.
5. Crear espacios de colaboración, oración y reflexión espiritual que promuevan la unidad y la comunicación entre los afiliados, enfrentando así la fragmentación y consolidando una voz común en la comunidad cristiana.
6. Implementar proyectos de acción social y programas de formación en ética cristiana en comunidades con necesidades prioritarias, promoviendo valores morales y fortaleciendo el compromiso de las iglesias con su entorno.
7. Diversificar las fuentes de financiación mediante alianzas estratégicas y programas de recaudación de fondos, garantizando así los recursos necesarios para la operación y expansión de los proyectos de CEDECOL.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia





PLAN DE ACCIÓN

Este plan secuencial ayudará a CEDECOL a cumplir su misión y aumentar su impacto tanto en la comunidad cristiana como en la sociedad en general.

PLAZO	ESTRATEGIA	ACCIONES	RECURSOS	INDICADORES
Corto (0 a 1 año)	Fortalecer la Imagen Pública de CEDECOL	<ul style="list-style-type: none">Lanzar una campaña de redes sociales enfocada en comunicar la misión y valores de CEDECOL.Crear y publicar contenido audiovisual sobre las actividades y logros de CEDECOL en medios digitales y locales.Establecer un equipo de comunicación interno para gestionar la imagen pública y presencia en medios.	Equipo de comunicación, software de diseño y edición, presupuesto para promoción en redes sociales.	<ul style="list-style-type: none">Aumento en el número de seguidores en redes.Mejora en la percepción de CEDECOL en encuestas de opinión.
	Expandir la Colaboración y Unidad Regional	<ul style="list-style-type: none">Identificar y contactar potenciales afiliados en regiones con poca representación.Organizar reuniones virtuales y foros regionales para presentar la misión de CEDECOL e invitar a la colaboración.	Plataforma de videoconferencias, equipo de relaciones interinstitucionales, fondos para viajes regionales.	<ul style="list-style-type: none">Número de iglesias y asociaciones nuevas en el primer año.Asistencia en reuniones y foros.
	Programa de Formación Continua para Líderes	<ul style="list-style-type: none">Desarrollar un programa básico de capacitación en liderazgo y valores cristianos para líderes afiliados.Ofrecer talleres virtuales de liderazgo y comunicación para fortalecer la red de CEDECOL.	Capacitación de facilitadores, plataforma de aprendizaje en línea, presupuesto para formadores.	<ul style="list-style-type: none">Asistencia a los talleres.Nivel de satisfacción de los participantes.
	Incremento de Participación Gubernamental	<ul style="list-style-type: none">Realizar reuniones con funcionarios locales y regionales para presentar CEDECOL y explorar vías de colaboración en políticas públicas.Capacitar a líderes clave en habilidades de representación política y formulación de propuestas de políticas públicas.	Equipo de relaciones públicas, asesores en políticas públicas.	<ul style="list-style-type: none">Número de reuniones con funcionarios.Participación de CEDECOL en espacios de consulta pública.
	Espacios de Colaboración y Reflexión Espiritual	<ul style="list-style-type: none">Organizar encuentros de oración y reflexión bimestrales en formato virtual para mantener la unidad entre los afiliados.Crear o mantener grupos de oración temáticos en redes sociales para fomentar la colaboración espiritual.	Coordinadores de grupos de oración, plataforma de videoconferencias.	<ul style="list-style-type: none">Participación en encuentros virtuales.Satisfacción de los participantes.
	Acción Social y Formación en Ética Cristiana	<ul style="list-style-type: none">Apojar a los afiliados en la identificación de comunidades prioritarias y apoyar la realización de diagnósticos de necesidades.Implementar talleres de ética y valores cristianos en las comunidades seleccionadas.	Facilitadores locales, presupuesto para materiales de formación.	<ul style="list-style-type: none">Número de comunidades atendidas.Nivel de satisfacción de los participantes.
	Diversificación de Fuentes de Financiamiento	<ul style="list-style-type: none">Realizar un mapeo de posibles donantes y socios estratégicos, tanto nacionales como internacionales.Lanzar un programa piloto de recaudación de fondos.	Personal de relaciones públicas, diseño de material promocional.	<ul style="list-style-type: none">Número de donantes.Monto recaudado en la fase piloto.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia





PLAZO	ESTRATEGIA	ACCIONES	RECURSOS	INDICADORES
Mediano (1 a 3 años)	Consolidar la Imagen Pública de CEDECOL	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar la presencia en medios de comunicación nacionales con campañas anuales. Publicar informes de impacto de CEDECOL y distribuirlos en redes, prensa y medios cristianos. 	Presupuesto para publicidad en medios, redacción de informes anuales de impacto.	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento de la marca. Alcance de campañas en medios.
	Ampliación de Cobertura Nacional	<ul style="list-style-type: none"> Establecer acciones de representación regional de CEDECOL que apoyen la gestión de la presidencia. Organizar conferencias y reuniones anuales con los líderes de las iglesias y comunidades afiliadas. 	Fondo de viajes, personal para coordinación regional.	<ul style="list-style-type: none"> Número de representantes regionales activos. Asistencia a conferencias anuales.
	Programa de Desarrollo Integral de Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> Implementar un programa de capacitación avanzada en temas de liderazgo, política pública y comunicación. Crear una red de mentores para el desarrollo de líderes jóvenes en CEDECOL. 	Presupuesto para formadores y mentores, plataforma de mentorías.	<ul style="list-style-type: none"> Número de líderes capacitados. Satisfacción con el programa de mentoría.
	Fortalecimiento de la Representación Política	<ul style="list-style-type: none"> Crear alianzas con organizaciones afines para coordinar esfuerzos en temas de políticas públicas. Desarrollar un equipo dedicado a la incidencia en políticas públicas a nivel local y nacional. 	Consultores en políticas públicas, presupuesto para alianzas.	<ul style="list-style-type: none"> Colaboraciones en políticas. Participación en procesos de políticas públicas.
	Profundización de Espacios de Colaboración y Reflexión Espiritual	<ul style="list-style-type: none"> Organizar reuniones o espacios de crecimiento espiritual presenciales para líderes y miembros de las iglesias afiliadas. Crear un foro virtual permanente para el intercambio de experiencias y oración entre los miembros. 	Presupuesto para retiros y foro digital.	<ul style="list-style-type: none"> Número de asistentes a los espacios generados. Actividad en el foro.
	Desarrollo de Programas Sociales y Ética Comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> Lanzar un programa de apoyo social que aborde las necesidades sociales comunes entre los afiliados. Gestionar alianzas locales para el apoyo a los proyectos sociales de los afiliados. Colaborar con entidades locales para implementar los proyectos. 	Personal de campo, financiamiento para proyectos de impacto social.	<ul style="list-style-type: none"> Número de beneficiarios. Impacto en los afiliados.
	Diversificación y Creación de Fondos Sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> Formalizar alianzas con empresas, fundaciones y donantes nacionales o internacionales. Crear un fondo de inversión a largo plazo para la estabilidad financiera de CEDECOL. 	Equipo de captación de fondos, asesoría financiera.	<ul style="list-style-type: none"> Número de alianzas formalizadas. Crecimiento del fondo de inversión.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia





PLAZO	ESTRATEGIA	ACCIONES	RECURSOS	INDICADORES
Largo (3 a 5 años)	Posicionamiento Nacional e Internacional	<ul style="list-style-type: none">Establecer a CEDECOL como un referente cristiano en foros internacionales.Publicar investigaciones y reportes anuales que posicen a CEDECOL en temas de interés mundial.	Equipo de comunicación	<ul style="list-style-type: none">Participación en foros internacionales, citación de reportes de CEDECOL.
	Consolidación de una Red Nacional de Afiliados	<ul style="list-style-type: none">Establecer oficinas regionales en áreas estratégicas para coordinar las iniciativas de CEDECOL.	Personal de campo y Equipo Administrativo	<ul style="list-style-type: none">Establecimiento de oficinas y cobertura nacional.•
	Desarrollo de Lineamientos de Formación Continua para los Asociados	<ul style="list-style-type: none">Diseñar lineamientos unificados para la formación que permitan la articulación temas como ética, políticas públicas y otros de impacto social.	Personal de campo y Equipo Administrativo	<ul style="list-style-type: none">Número de graduados, impacto en la comunidad cristiana.
	Incidencia en Políticas Públicas a Nivel Nacional	<ul style="list-style-type: none">Aumentar la participación en el desarrollo de políticas públicas nacionales en temas de interés para la comunidad cristiana.	Personal de campo y Equipo Administrativo	<ul style="list-style-type: none">Participación en políticas y programas nacionales.
	Cohesión y Unidad del Cuerpo de Cristo	<ul style="list-style-type: none">Fortalecer la red de oración y colaboración entre los afiliados a nivel nacional.	Personal de campo y Equipo Administrativo	<ul style="list-style-type: none">Satisfacción de afiliados, impacto en la unidad.
	Establecimiento de Proyectos Sostenibles de Impacto Social	<ul style="list-style-type: none">Orientar a los afiliados para el acceso a proyectos autosostenibles de impacto en sus territorios.	Personal de campo y Equipo Administrativo	<ul style="list-style-type: none">Beneficiarios atendidos, sostenibilidad financiera.
	Creación de Fondos de Inversión para CEDECOL	<ul style="list-style-type: none">Asegurar la estabilidad económica de CEDECOL mediante fondos de inversión y patrimonio financiero.	Equipo de captación de fondos, asesoría financiera.	<ul style="list-style-type: none">Estabilidad del fondo y crecimiento de inversiones.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia

