



# CEDECOL

Confederación Evangélica de Colombia

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia



# Plan Estratégico

2024 - 2029



# PROPÓSITO

Sentar las bases para el desarrollo de programas y proyectos que fortalezcan la presencia de CEDECOL en toda Colombia y que refuercen su influencia en temas de interés social, ético y político.

Consolidar a CEDECOL como un referente nacional e internacional en la defensa de valores cristianos, la promoción de la justicia y la construcción de paz.

Guiar los esfuerzos presentes y proporcionar una base sólida para la adaptación y el crecimiento futuro de la organización, reafirmando su compromiso con la unidad y el bienestar de la comunidad cristiana en Colombia.

# LO QUE SOMOS...



CEDECOL representa, convoca y moviliza a las iglesias y organizaciones cristianas evangélicas en Colombia, promoviendo la unidad y la misión integral del cuerpo de cristo. A través de alianzas estratégicas, programas de formación y apoyo a los afiliados, fortalecemos a la comunidad cristiana evangélica para incidir socialmente desde la fe, contribuyendo a la construcción de una sociedad justa, equitativa y en paz."

## MISIÓN

## VISIÓN

"Ser la organización de referencia en Colombia que une, empodera e inspira a las comunidades cristianas evangélicas a incidir positivamente en la transformación integral de la sociedad. Aspiramos a ser reconocidos como la voz unificada de la iglesia cristiana evangélica en Colombia, promoviendo la paz, la justicia social y el bienestar a través del evangelio de Jesucristo."

- **Unidad**
- **Integridad**
- **Fe**
- **Equidad**
- **Servicio**
- **Santidad**

## VALORES

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia



# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Posicionar la imagen pública de CEDECOL a través de estrategias de comunicación integral y visibilidad, reforzando su credibilidad un líder en la comunidad cristiana a nivel nacional e internacional.

Implementar programas de formación continua en liderazgo, políticas públicas, valores cristianos y habilidades comunicativas, facilitando el crecimiento de líderes afiliados para responder a las necesidades actuales de la iglesia y la sociedad.

Diversificar las fuentes de financiación mediante alianzas estratégicas y programas de recaudación de fondos, garantizando así los recursos necesarios para la operación y expansión de los proyectos de CEDECOL.

Crear espacios de colaboración, oración y reflexión espiritual que promuevan la unidad y la comunicación entre los afiliados, enfrentando así la fragmentación y consolidando una voz común en la comunidad cristiana.

Ampliar la presencia y colaboración entre los asociados, en todas las regiones de Colombia, fortaleciendo la unidad cristiana y el impacto social en las comunidades.

Aumentar la representación y participación de CEDECOL en espacios gubernamentales y de formulación de políticas públicas, consolidando su rol como representante de la comunidad cristiana en asuntos de interés público.

Implementar proyectos de acción social y programas de formación en ética cristiana en comunidades con necesidades prioritarias, promoviendo valores morales y fortaleciendo el compromiso de las iglesias con su entorno.

# PROGRAMAS

## **Formación Continua y Desarrollo de Líderes**

- Capacitar a líderes afiliados en gestión de redes sociales, habilidades de comunicación, temas de políticas públicas y conocimiento del entorno social y político.

## **Fortalecimiento de Relaciones Institucionales y Alianzas Estratégicas**

- Ampliar las conexiones nacionales e internacionales para proyectos conjuntos y representación en espacios de incidencia.

## **Relacionamiento y Expansión de la Cobertura Regional**

- Ampliar la presencia de CEDECOL en regiones alejadas y entre iglesias no afiliadas, fomentando su integración.

# PROGRAMAS

## Comunicación y Visibilidad de CEDECOL

- Mejorar la imagen pública de CEDECOL y fortalecer su visibilidad en redes y medios tradicionales.

## Finanzas y Sostenibilidad

- Asegurar la sostenibilidad financiera de CEDECOL a través de alianzas y fuentes de financiamiento diversificadas.

## Disciplina Espiritual y Unidad

- Fomentar la unidad y compromiso entre los líderes afiliados a través de la formación en disciplina espiritual y colaboración activa.

## Impacto Social y Ético en las Comunidades

- Promover valores éticos y cristianos en las comunidades donde CEDECOL tiene presencia.



# PLAN DE ACCIÓN

PLAZO	ESTRATEGIA	COMPONENTE
Corto (0 a 1 año)	<b>Fortalecer la Imagen Pública de CEDECOL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lanzar una campaña de redes sociales enfocada en comunicar la misión y valores de CEDECOL.</li><li>• Crear y publicar contenido audiovisual sobre las actividades y logros de CEDECOL en medios digitales y locales.</li><li>• Establecer un equipo de comunicación interno para gestionar la imagen pública y presencia en medios.</li></ul>
	<b>Expandir la Colaboración y Unidad Regional</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar y contactar potenciales afiliados en regiones con poca representación.</li><li>• Organizar reuniones virtuales y foros regionales para presentar la misión de CEDECOL e invitar a la colaboración.</li></ul>
	<b>Programa de Formación Continua para Líderes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar un programa básico de capacitación en liderazgo y valores cristianos para líderes afiliados.</li><li>• Ofrecer talleres virtuales de liderazgo y comunicación para fortalecer la red de CEDECOL.</li></ul>





# PLAN DE ACCIÓN

PLAZO	ESTRATEGIA	COMPONENTE
<b>Corto (0 a 1 año)</b>	<b>Incremento de Participación Gubernamental</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar reuniones con funcionarios locales y regionales para presentar CEDECOL y explorar vías de colaboración en políticas públicas.</li><li>• Capacitar a líderes clave en habilidades de representación política y formulación de propuestas de políticas públicas.</li></ul>
	<b>Espacios de Colaboración y Reflexión Espiritual</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organizar encuentros de oración y reflexión bimestrales en formato virtual para mantener la unidad entre los afiliados.</li><li>• Crear o mantener grupos de oración temáticos en redes sociales para fomentar la colaboración espiritual.</li></ul>
	<b>Acción Social y Formación en Ética Cristiana</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoyar a los afiliados en la identificación de comunidades prioritarias y apoyar la realización de diagnósticos de necesidades.</li><li>• Implementar talleres de ética y valores cristianos en las comunidades seleccionadas.</li></ul>



# PLAN DE ACCIÓN

PLAZO	ESTRATEGIA	COMPONENTE
Mediano (1 a 3 años)	<b>Consolidar la Imagen Pública de CEDECOL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ampliar la presencia en medios de comunicación nacionales con campañas anuales.</li><li>• Publicar informes de impacto de CEDECOL y distribuirlos en redes, prensa y medios cristianos.</li></ul>
	<b>Ampliación de Cobertura Nacional</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Establecer acciones de representación regional de CEDECOL que apoyen la gestión de la presidencia.</li><li>• Organizar conferencias y reuniones anuales con los líderes de las iglesias y comunidades afiliadas.</li></ul>
	<b>Programa de Desarrollo Integral de Liderazgo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implementar un programa de capacitación avanzada en temas de liderazgo, política pública y comunicación.</li><li>• Crear una red de mentores para el desarrollo de líderes jóvenes en CEDECOL.</li></ul>



# PLAN DE ACCIÓN

PLAZO	ESTRATEGIA	COMPONENTE
Mediano (1 a 3 años)	<b>Fortalecimiento de la Representación Política</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crear alianzas con organizaciones afines para coordinar esfuerzos en temas de políticas públicas.</li><li>• Desarrollar un equipo dedicado a la incidencia en políticas públicas a nivel local y nacional.</li></ul>
	<b>Profundización de Espacios de Colaboración y Reflexión Espiritual</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organizar reuniones o espacios de crecimiento espiritual presenciales para líderes y miembros de las iglesias afiliadas.</li><li>• Crear un foro virtual permanente para el intercambio de experiencias y oración entre los miembros.</li></ul>
	<b>Desarrollo de Programas Sociales y Ética Comunitaria</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lanzar un programa de apoyo social que aborde las necesidades sociales comunes entre los afiliados.</li><li>• Gestionar alianzas locales para el apoyo a los proyectos sociales de los afiliados.</li><li>• Colaborar con entidades locales para implementar los proyectos.</li></ul>



# PLAN DE ACCIÓN

PLAZO	ESTRATEGIA	COMPONENTE
<b>Mediano (1 a 3 años)</b>	<b>Diversificación y Creación de Fondos Sostenibles</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formalizar alianzas con empresas, fundaciones y donantes nacionales o internacionales.</li><li>• Crear un fondo de inversión a largo plazo para la estabilidad financiera de CEDECOL.</li></ul>



# PLAN DE ACCIÓN

PLAZO	ESTRATEGIA	COMPONENTE
Largo (3 a 5 años)	<b>Posicionamiento Nacional e Internacional</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Establecer a CEDECOL como un referente cristiano en foros internacionales.</li><li>• Publicar investigaciones y reportes anuales que posicionen a CEDECOL en temas de interés mundial.</li></ul>
	<b>Consolidación de una Red Nacional de Afiliados</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Establecer delegaciones regionales en áreas estratégicas para coordinar las iniciativas de CEDECOL.</li></ul>
	<b>Desarrollo de Lineamientos de Formación Continua para los Asociados</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseñar lineamientos unificados para la formación que permitan la articulación temas como ética, políticas públicas y otros de impacto social.</li></ul>

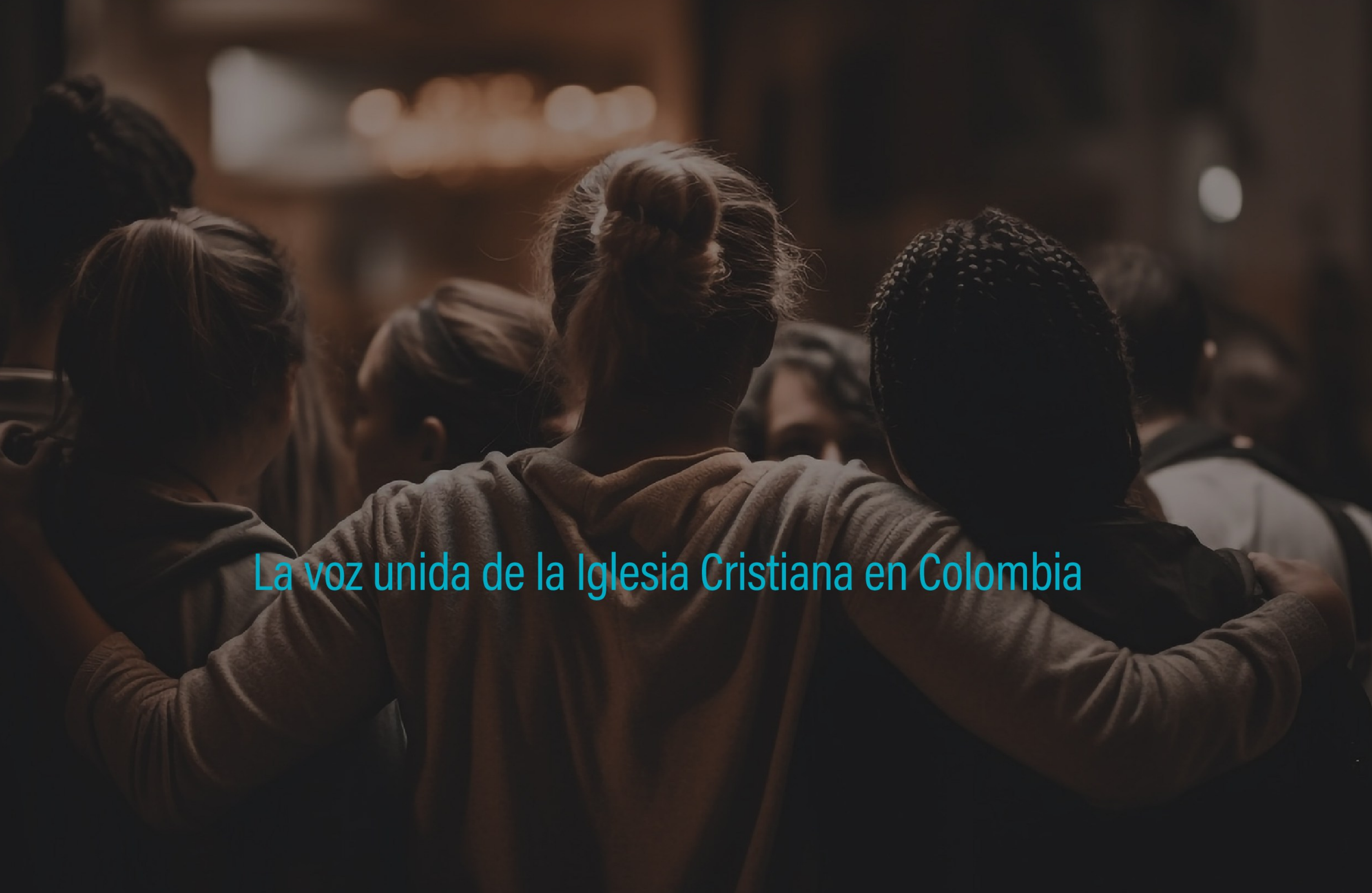


# PLAN DE ACCIÓN

PLAZO	ESTRATEGIA	COMPONENTE
Largo (3 a 5 años)	<b>Incidencia en Políticas Públicas a Nivel Nacional</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumentar la participación en el desarrollo de políticas públicas nacionales en temas de interés para la comunidad cristiana.</li></ul>
	<b>Cohesión y Unidad del Cuerpo de Cristo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fortalecer la red de oración y colaboración entre los afiliados a nivel nacional.</li></ul>
	<b>Establecimiento de Proyectos Sostenibles de Impacto Social</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Orientar a los afiliados para el acceso a proyectos autosostenibles de impacto en sus territorios.</li></ul>
	<b>Creación de Fondos de Inversión para CEDECOL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asegurar la estabilidad económica de CEDECOL mediante fondos de inversión y patrimonio financiero.</li></ul>



**¡Muchas Gracias!**

A photograph of a group of people in a church setting. The scene is dimly lit, with warm, soft light coming from the background, creating a bokeh effect. In the center, a woman with her hair in a bun is seen from behind, her arms around the shoulders of two people on either side. Other people are visible in the background, some with their heads bowed, suggesting a prayer or worship service. The overall mood is solemn and communal.

La voz unida de la Iglesia Cristiana en Colombia